



D+UP
DRESSED UP
a critical fashion show

24 Settembre 2009
ore 19.00
presso Art and Gallery
Via Arese, 5 Quartiere Isola-Milano

*[...] Così la moda non è altro che una delle tante forme di vita
con le quali la tendenza all'uguaglianza sociale e quella
alla differenziazione individuale e alla variazione,
si congiungono in un fare unitario.
G.Simmel, 1910*

La moda, con i suoi riti, le sue rappresentazioni, il suo cerimoniale, **attraversa la società**, condiziona i nostri ritmi, il nostro modo di interpretare noi stessi e gli altri.

La moda è anche un **sistema economico e di apparenze**, che esprimono la sua fugacità, la sua inarrivabile ed estrema volatilità.

Il **Fast fashion** ha modificato il nostro **stile di consumo**, appiattendolo e massificando il gusto, rendendo sterile la percezione del *vestire* come **espressione della nostra identità**.

Ma noi crediamo in una moda diversa.

Più concreta, tangibile, vicina alle persone.

La moda, che lo vogliamo o no, è uno dei **simboli della nostra società**: frenetica, avida, vorace.

Ma può anche essere l'espressione di uno stile di vita che cambia, che diventa più sensibile, più attento, più responsabile.

Vogliamo presentare una moda capace di esprimere **non solo un senso estetico**, ma una sensazione più profonda.

Una moda in cui **chi indossa si sente co-protagonista**, e non solo consumatore, una moda capace di generare cultura, nel senso più ampio del termine, e che si dimostri **capace di veicolare contenuti importanti**.

La qualità di **un capo realizzato a mano, la creatività e l'immaginario di giovani stilisti e stiliste indipendenti**, il valore sempre più riconosciuto ed apprezzato del "fatto a mano in Italia", **l'attenzione verso l'ambiente e la sostenibilità umana e sociale**: questi i valori ed i punti di forza di questo nuovo modo di interpretare la moda.

Isola della moda da anni lavora alla valorizzazione ed alla promozione del concetto di moda critica, sostenendo **giovani designer e stilisti nello start up** del proprio progetto creativo, grazie ad una consolidata presenza sul territorio milanese e ad un network di collaborazioni che vedono il laboratorio come **punto di riferimento** per la produzione, la distribuzione e l'organizzazione di eventi nel campo della moda.

Questi i presupposti di DRESSED UP: a critical fashion show.

Durante la Settimana della Moda, momento clou per il fashion system, metteremo in scena "l'altra moda": presentando anticipazioni delle collezioni primavera-estate 2010, e una selezione di prototipi e capi unici frutto di un' attenta ricerca nel panorama della moda indipendente.

Una **sfilata a porte aperte**, pubblica, e non solo dedicata agli esperti del settore.

Pubblica sarà anche la passerella: **le modelle saranno persone comuni**, per liberare la moda dagli stereotipi e dimostrare che la persona è sempre e comunque più importante dell'abito che indossa.

Oltre alla sfilata, verrà allestito uno **spazio espositivo** dedicato agli accessori moda, dove verrà presentata una selezione di progetti che danno particolare importanza **al recupero dei materiali ed al design ecologico**.

DRESSED UP vanterà, grazie alla **collaborazione con MiCamera**, un foto reportage d'eccezione. MiCamera è spazio espositivo e libreria specializzata nel campo della **fotografia a 360°**, ed è ormai un punto di riferimento per la fotografia in Italia, raccogliendo intorno a sé artisti, operatori e appassionati provenienti da ogni parte del mondo.

MiCamera è anche sede di workshop: in particolare, quello che si svolgerà in settembre, dedicato alla fotografia di moda, verrà curato da **Roberto Covi**, affermato fotografo e docente, e dedicherà un'intera giornata alla **documentazione fotografica della passerella e del backstage di DRESSED UP**.

PER INFORMAZIONI:

UFFICIO STAMPA D+UP

Eleonora De Bernardi

Mob.: +39 340 67 97 527

Mail : ufficiostampa@dressed-up.it

RESPONSABILE COMUNICAZIONE ED EVENTI ISOLA DELLA MODA

Giya Manzoni

Mob.: +39 349 05 87 083

Mail : info@isoladellamoda.info

PROJECT ASSISTANT

Patricia Leon Jaime

Mob.: +39 345 58 41 914

Mail : eventi@isoladellamoda.info

WWW.DRESSED-UP.IT

MAIN SPONSOR



CON IL SUPPORTO DI



MEDIA PARTNERS



WORKSHOP E

REPORTAGE FOTOGRAFICO A CURA DI



PARTNERS TECNICI



REALIZZAZIONI GRAFICHE, IMMAGINE
COORDINATA E WEB SITE:



È un progetto di
ISOLA DELLA
MODA
laboratorio di autoproduzione